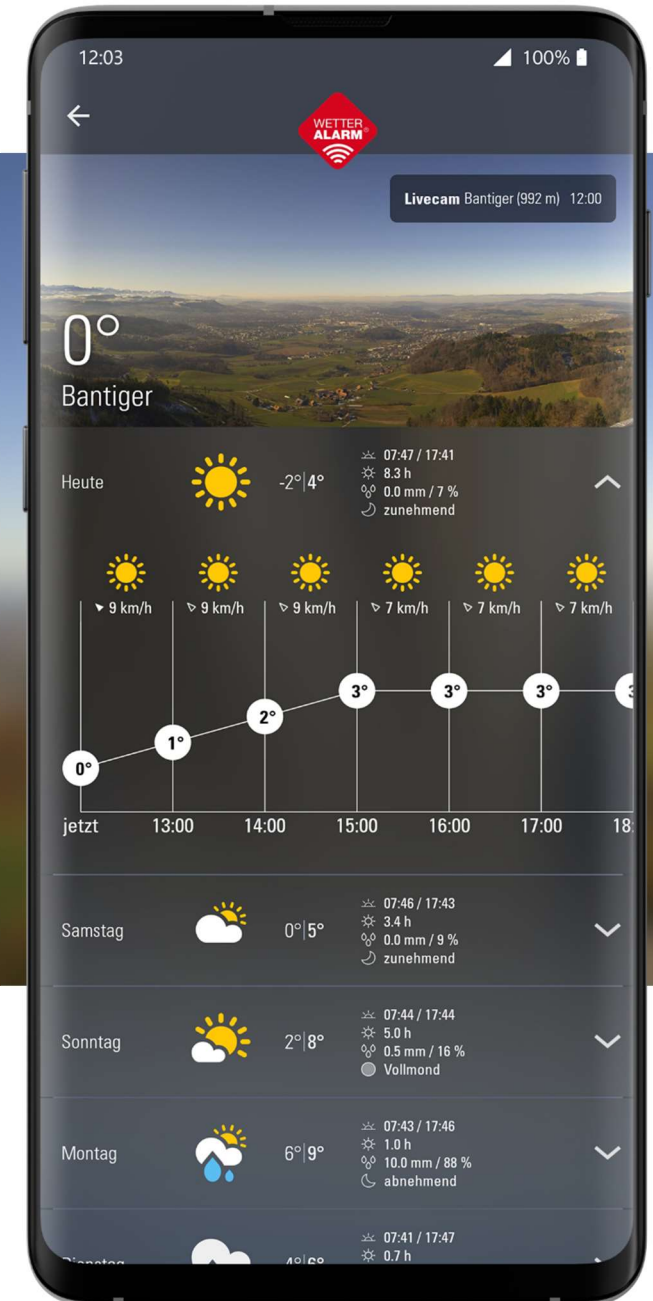




Angebot und Leistungen Wetter-Alarm

Die kostenlose Wetterprognose App mit Unwetterwarnungen.



wetteralarm.ch/mobile/ads/

Februar 2020



Erreichen Sie über 1,3 Mio. Wetter-Alarm Nutzer

Was ist Wetter-Alarm?

Die App von Wetter-Alarm ist eine kostenlose Dienstleistung der kantonalen Gebäudeversicherungen und gehört zu den bekanntesten und am besten bewerteten Apps der Schweiz. Bereits über 1,3 Million Kunden erhalten zeitnahe Unwetterwarnungen für die Schweiz & Liechtenstein, aktuelle Wetterprognosen für ihre Lieblingsortschaften sowie live Panoramabilder hochauflösender Qualität von über 200 Livecams in der Schweiz.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppen durch gezielte Platzierungen optimal an. Die grosse Reichweite und unterschiedlichen Targetingmöglichkeiten machen Wetter-Alarm für Sie zum idealen Partner.



Allgemeine Informationen

App

- Android & iOS
- Smartphone & Tablet
- Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch

Traffic

- monatlich 300'000 aktive Nutzer
- wöchentlich 200'000 aktive Nutzer
- täglich 60'000 aktive Nutzer
- 1,3 Mio. Nutzer

Werbeformen

- In-App Displays
- Unwetterwarnungen
- Sponsored Content im Blog und auf den Social Media Kanälen

Betreiber und Kontakt

Geschäftsstelle Wetter-Alarm
Papiermühlestrasse 130
3063 Ittigen
+41 31 925 14 64
kontakt@wetteralarm.ch



Benutzer von Wetter-Alarm (App)

Die Wetter-Alarm App wird für die Schweiz angeboten, daher beinhalten die folgenden Zahlen nur Benutzer aus der Schweiz.

Regionen mit den meisten Benutzern

| Zürich | Genf | Bern | Waadt | St. Gallen | Basel Stadt | Aargau | Luzern | Solothurn |
|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|--------|--------|-----------|
| 52 % | 28.2 % | 16.9 % | 10.6 % | 9.3 % | 8.7 % | 7.4 % | 5.9 % | 5 % |

Alter

| 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| 4.3 % | 9 % | 15.4 % | 23.9 % | 21.1% | 26.3 % |

Geschlecht

| Weiblich | Männlich |
|----------|----------|
| 47.4 % | 52.6 % |

Sprache

| Deutsch | Französisch | Italienisch | Englisch |
|---------|-------------|-------------|----------|
| 81.7 % | 14.8 % | 2.3 % | 1.2 % |

Betriebssystem

| Android | iOS |
|---------|--------|
| 44.5 % | 55.5 % |

Quelle: Google Analytics – Stand der Daten: 10.02.2020

Werbeformen

| | | |
|--|--|--|
| <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p> | <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p> | |
| <h2>Detail-Wetterprognosen</h2> | <h2>Unwetterwarnung</h2> | <h2>Redaktioneller Beitrag</h2> |
| <p>In-App Display</p> | <p>In-App Display</p> | <p>Sponsored Content</p> |
| <p><u>Traffic Volumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1'000'000 mögliche Ad Impressions pro Monat • Durchschnittliche Laufzeit einer App-Session 1:20 Minuten • Über 1,3 Mio. App Nutzer | <p><u>Traffic Volumen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Über 130,2 Mio. Unwetterwarnungen pro Jahr (2019) – saisonale Schwankungen • Über 1,3 Mio. App Nutzer | <p><u>Traffic Volumen Blog</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5'000 Pageviews pro Monat <p>Blogposts werden, je nach Zielgruppenrelevanz, zusätzlich auf unseren Social Media Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram) geteilt.</p> |



Mögliche Formate

- Mobile Rectangle: 300 x 250 px, max. 120 kB*, statisch oder animiert
Damit die Werbung auf den verschiedenen Display-Grössen optimal angezeigt werden kann, sollten die Werbemittel zusätzlich in den Grössen 450 x 375 px und 600 x 500 px angeliefert werden (Dateigrösse ebenfalls max. 120 kB*).

**Angabe gilt für die physische Anlieferung der Werbemittel*

Technische Daten

Mögliche Dateiformate: JPG, PNG, GIF oder HTML5

Um bessere Performancezahlen zu erreichen, empfehlen wir das Liefern von animierten Werbemitteln (idealerweise HTML5).

Anforderungen

Der Text, mindestens 500 Wörter lang, wird mit Bildern angereichert. Der Beitrag muss im Zusammenhang mit einem der folgenden Themen stehen:

- Wetter
- Prävention
- Wohnen
- Garten
- Freizeit
- Reisen

Weather Targeting: Wetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Schön- / Schlechtwetterlage
- Niedrige / hohe Temperaturen
- Niederschlag (Regen, Schnee, Hagel)
- Unmittelbar vor / nach Unwetterlage (Gewitter & Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser)
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

Weather Targeting: Unwetterabhängige Einblendung Ihrer Werbung

- Während Unwetterlage: Gewitter & Hagel, Wind & Sturm, Regen, Frost, Glätte, Schnee, Hochwasser
- Unwetterstufen: mässige Gefahr, erhebliche Gefahr, grosse Gefahr
- Tageszeiten (Tag / Nacht)

Soziodemografisches Targeting

- Kanton
- Grössere Ortschaften
- Sprache

Weitere Targeting-Möglichkeiten

- Geräte (Marke)
- Betriebssystem (iOS oder Android)
- Mobilefunkanbieter



| | | |
|---|--|--|
| <p><u>Konditionen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• TKP: CHF 50.– <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none">• Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 2'000.–• Tagespauschale (deutsch): CHF 1'700.–• Tagespauschale (französisch): CHF 400.–• Tagespauschale (italienisch): CHF 200.– <ul style="list-style-type: none">• Exklusivität der Werbung: +10 %• Gegen einen „Unwetterzuschlag“ von 10 % wird Ihre Werbung vor, während und nach einem ausgewählten Unwetter ausgeliefert. <p><i>Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt.</i></p> | <p><u>Konditionen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• TKP: CHF 50.– <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none">• Tagespauschale (alle Sprachen): CHF 2'000.–• Tagespauschale (deutsch): CHF 1'700.–• Tagespauschale (französisch): CHF 400.–• Tagespauschale (italienisch): CHF 200.– <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none">• Monatspauschale für gesamte Schweiz und allen Unwettertypen: CHF 8'000.– <ul style="list-style-type: none">• Exklusivität der Werbung: +10 % <p><i>Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt.</i></p> | <p><u>Konditionen</u></p> <p>Preis nach Absprache, je nach Textumfang, visueller Gestaltung und sprachlicher Auslieferung (deutsch / französisch).</p> |
| <p><u>Volumenrabatte</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 2 % ab CHF 5'000.– bis CHF 9'999.–• 5 % ab CHF 10'000.– bis CHF 19'999.–• 9 % ab CHF 20'000.– bis CHF 29'000.–• 15 % ab CHF 30'000.– bis CHF 39'000.–• Ab CHF 40'000.– auf Anfrage <p>Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt.</p> | | |
| <p><u>Reporting</u></p> <p>Ein Zwischen- sowie ein Endreporting informiert Sie über die Performance Ihrer Kampagne.</p> | | |

Event-Wetter für Veranstalter

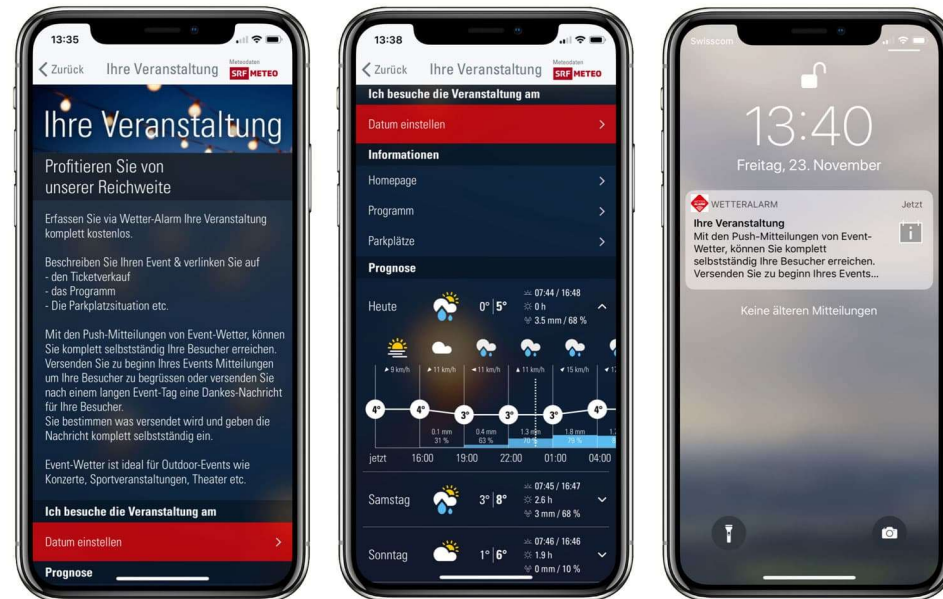
Als Event-Veranstalter eines Outdoor-Events können Sie auf einfachster Weise Ihr Event in der App von Wetter-Alarm hinzufügen. Mit dem kostenlosen Service Event-Wetter erreichen Sie über 1,3 Million Nutzer und können Ihre Besucher selbstständig informieren und Ihren Event selber gestalten.

Die Dienstleistung von Wetter-Alarm bietet für Organisatoren ein einzigartiges Informationssystem und Marketingtool an:

Findet der Event bei diesem Wetter statt? Muss der Event an einen anderen Ort verlegt oder etwa abgesagt werden? Oder haben Sie vor Ort einen Special Guest?

Mit den Push-Nachrichten können Sie dies und noch viel mehr direkt Ihren Besuchern mitteilen.

Weitere Informationen: wetteralarm.ch/events/



**30 %
Rabatt**

Rabatt Event-Veranstalter

Alle Veranstalter mit einem publizierten Event profitieren von einem Rabatt von 30 % auf sämtliche Werbeleistungen in der Wetter-Alarm App.



Offerte/Reservierungen

Da unser App-Traffic je nach Produkt wetterabhängig ist, sind angegebenen Ad Impressions Durchschnittswerte und dienen als Basis zur Offertstellung. Um der von Ihnen gewünschten Zeitperiode und Targeting-Möglichkeiten zu entsprechen, empfehlen wir eine frühzeitige Reservation der Werbeleistungen. Gerne erstellen wir Ihnen eine detaillierte Offerte.

Rücktrittsbedingungen

Ein Rücktritt Ihrer Reservation ist jederzeit möglich. Eine gebührenfreie Stornierung ist bis 20 Arbeitstage vor Auslieferung des Werbeformats möglich. Als Entschädigung für die getroffenen Vorarbeiten und zur Sicherung einer reibungslosen Kampagnenplanung werden folgende Gebühren erhoben und gelten folgende Rücktrittsbedingungen:

- 25 % des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 20 und 15 Werktagen vor Kampagnenstart
- 50 % des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 14 und 7 Werktagen vor Kampagnenstart
- 100 % des Reservationsvolumens bei Stornierung 6 Werktage oder weniger vor Kampagnenstart

Die Stornierungsgebühr wird Ihnen entweder in Rechnung gestellt oder kann in Form einer nicht stornierbaren Alternativkampagne innert Jahresfrist kompensiert werden. Reservationen, welche gegenseitig mit Werbeleistungen oder anderen unentgeltlichen Leistungen abgegolten werden, können nicht rückerstattet werden.

Kreation von Werbemitteln

Gerne nehmen wir für Sie die Kreation der Werbemittel vor. Auch können wir Ihre bestehenden statischen Werbemittel animiert als html5-Ads aufbereiten. Die Kreationskosten betragen 10 % des Mediaspends oder max. CHF 600.-.

Alle Preise brutto in CHF exkl. MwSt.

Ablehnungsgründe für Werbung & Content

Politische Inserate, die gegen die Interessen von Wetter-Alarm verstossen, Produkte und Geräte, die gesetzlich verboten oder deren Wirkung nicht nachgewiesen werden kann; Schlankheitsmittel, Inserate mit unwahrscheinlichen Gewinn- und Verdienstaussichten, Angebote welche das Kerngeschäft von Wetter-Alarm und deren Geldgeber direkt oder indirekt konkurrieren, Angebote und Dienstleistungen für Sex und Erotik, religiöse Inserate. Kontaktieren Sie uns bei Unklarheiten oder offenen Frage.