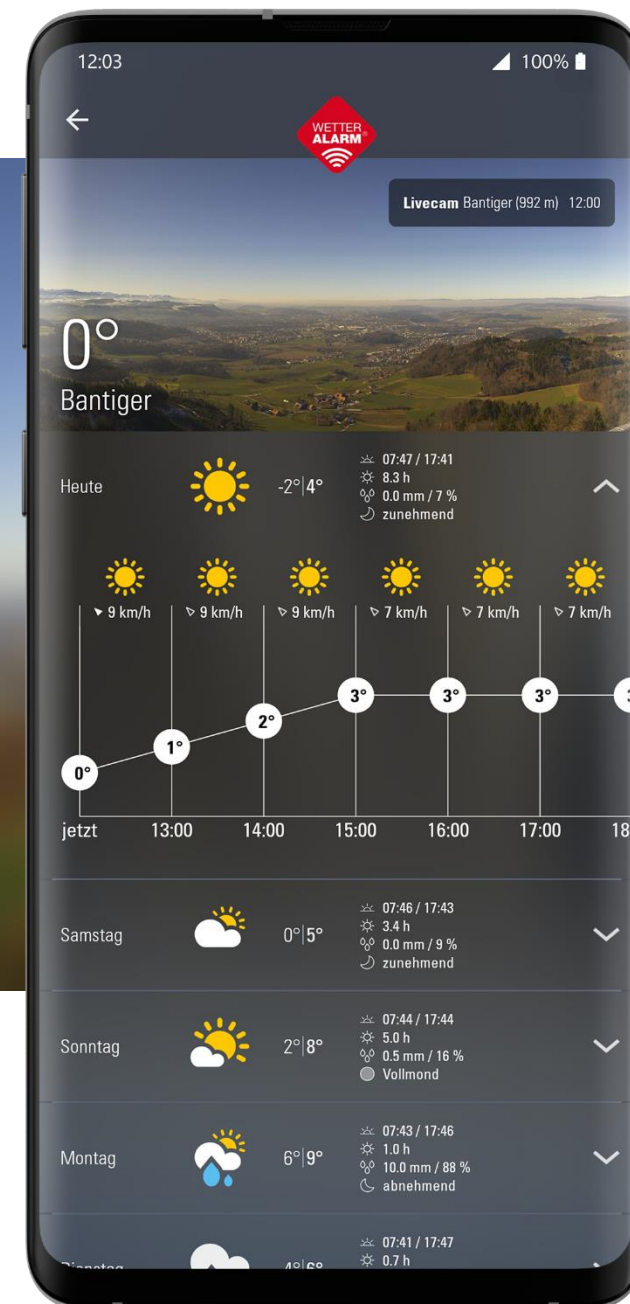




# Offre et services d'Alarme-Météo

L'application gratuite de prévisions météorologiques avec des avertissements d'intempéries.





# Atteindre plus de 1,3 million d'utilisateurs d'Alarme-Météo

## Qu'est-ce que Alarme-Météo ?

L'application de Alarme-Météo est un service gratuit des assurances cantonales des bâtiments et est l'une des applications les plus connues et les mieux notées en Suisse. Plus de 1,3 million de clients reçoivent déjà des avertissements d'intempéries en temps réel pour la Suisse et le Liechtenstein, des prévisions météorologiques actualisées pour leurs lieux préférés ainsi que des images panoramiques en direct et en qualité haute résolution provenant de plus de 200 webcams en Suisse.

Adressez-vous de manière optimale à vos groupes cibles grâce à des placements ciblés. La grande portée et les différentes options de ciblage font d'Alarme-Météo le partenaire idéal pour vous.



# Informations générales

## Application

- Android & iOS
- Smartphones & tablets
- Disponible en français, allemand, italien, anglais

## Traffic

- 300'000 utilisateurs actifs par mois
- 200'000 utilisateurs actifs par semaine
- 60'000 utilisateurs actifs par jour
- 1,3 mio. d'utilisateurs

## Forme de publicité

- Affichages In-App
- Alertes d'intempéries
- Contenu sponsorisé sur le blog et les médias sociaux

## Opérateur et contact

Siège administratif d'Alar-me-Météo  
Papiermühlestrasse 130  
3063 Ittigen  
+41 31 925 14 64  
[contact@alarmemeteo.ch](mailto:contact@alarmemeteo.ch)



# Utilisateurs d'Alarme-Météo (Application)

L'application Alarme-Météo est proposée pour la Suisse, c'est pourquoi les chiffres suivants n'incluent que les utilisateurs de Suisse.

## Régions avec le plus grand nombre d'utilisateurs

Zurich	Genève	Berne	Vaud	St. Galle	Bâle Ville	Argovie	Lucerne	Soleure
52 %	28.2 %	16.9 %	10.6 %	9.3 %	8.7 %	7.4 %	5.9 %	5 %

## Âge

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
4.3 %	9 %	15.4 %	23.9 %	21.1 %	26.3 %

## Genre

Féminin	Masculin
47.4 %	52.6 %

## Langue

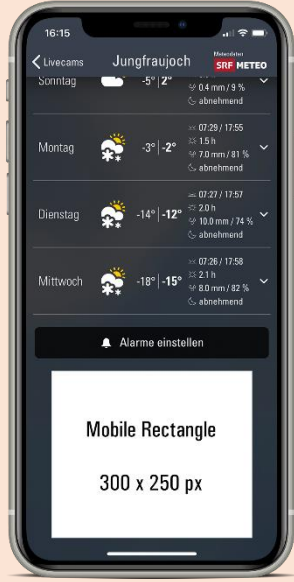


Allemand	Français	Italien	Anglais
81.7 %	14.8 %	2.3 %	1.2 %

## Système d'exploitation

Android	iOS
44.5 %	55.5 %

Source: Google Analytics – État des données: 10.02.2020

# Forme de publicité

 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	
<p>Prévisions météorologiques détaillées</p>	<p>Alertes d'intempéries</p>	<p>Contribution rédactionnelle</p>
<p>Affichages In-App</p>	<p>Affichages In-App</p>	<p>Contenu sponsorisé</p>
<p>Volume du trafic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1'000'000 Ad Impressions possible par mois</li> <li>• Durée moyenne d'une session dans l'application : 1 min 20 sec</li> <li>• Plus de 1,3 mio. d'utilisateurs de l'application</li> </ul>	<p>Volume du trafic</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plus de 130,2 mio. d'alertes d'intempéries par année (2019) – variations saisonnières</li> <li>• Plus de 1,3 mio. d'utilisateurs de l'application</li> </ul>	<p>Volume du trafic sur le blog</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5'000 pageviews par mois</li> </ul> <p>Les articles de blog sont en outre partagés sur nos médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), en fonction de leur degré de pertinence pour le groupe cible.</p>



### Formats possibles

- Mobile Rectangle: 300 x 250 px, max. 120 kB\*, statique ou animé  
Pour que la publicité puisse être présentée de manière optimale sur les différents formats d'affichage, le matériel publicitaire doit également être livré dans les formats 450 x 375 px et 600 x 500 px (taille du fichier également max. 120 kB\*).

*\*La spécification s'applique à la livraison physique des supports publicitaires*

### Données techniques

Formats de fichiers possibles : JPG, PNG, GIF ou HTML5

Pour obtenir de meilleurs chiffres de performance, nous recommandons la livraison de matériel publicitaire animé (idéalement HTML5).

### Conditions requises

- Le texte, d'au moins 500 mots, est enrichi d'images. La contribution doit être liée à l'un des sujets suivants :
- Météorologie
- Prévention
- Habitation
- Jardinage
- Loisirs
- Voyages

### Weather Targeting : Ciblage de votre publicité en fonction de la météo

- Bonnes / mauvaise conditions de météo
- Températures basses / hautes
- Précipitations (Pluie, neige, grêle)
- Immédiatement avant / après des intempéries (orages avec grêle, vent & tempête, pluie, gel, verglas, neige, crues)
- Moments de la journée (matin / après-midi / soir / nuit)

### Weather Targeting : Ciblage de votre publicité en fonction des intempéries

- Pour les intempéries à venir : orages avec grêle, grêle immédiate, vent & tempête, pluie, gel, verglas, neige, crues
- Niveaux d'intempéries : risque modéré, risque significatif, risque grand
- Moments de la journée (matin / après-midi / soir / nuit)

### Ciblage sociodémographique

- Canton
- Grandes localités
- Langue



#### Autres possibilités de ciblage

- Appareils (marque)
- Système d'exploitation (iOS ou Android)
- Opérateur mobile

#### Conditions

- CPM : CHF 50.-
- ou
- Forfait journalier (toutes les langues): CHF 2'000.-
  - Forfait journalier (allemand): CHF 1'700.-
  - Forfait journalier (français): CHF 400.-
  - Forfait journalier (italien): CHF 200.-
- 
- Exclusivité de la publicité : +10 %
  - Pour un «supplément d'intempéries» de 10 %, votre publicité sera diffusée avant, pendant et après une intempérie choisie.

*Tous les prix sont bruts, en CHF et hors TVA.*

#### Conditions

- CPM : CHF 50.-
- ou
- Forfait journalier (toutes les langues): CHF 2'000.-
  - Forfait journalier (allemand): CHF 1'700.-
  - Forfait journalier (français): CHF 400.-
  - Forfait journalier (italien): CHF 200.-
- ou
- Forfait par mois pour toute la Suisse et tous les types d'intempéries : CHF 8'000.-
- 
- Exclusivité de la publicité : +10 %

*Tous les prix sont bruts, en CHF et hors TVA.*

#### Conditions

Prix à définir, en fonction du volume du texte, de la conception visuelle et de la langue de livraison (allemand / français).

#### Rabais de volume

- 2 % à partir de CHF 5'000.- jusqu'à CHF 9'999.-
- 5 % à partir de CHF 10'000.- jusqu'à CHF 19'999.-
- 9 % à partir de CHF 20'000.- jusqu'à CHF 29'000.-
- 15 % à partir de CHF 30'000.- jusqu'à CHF 39'000.-
- A partir de CHF 40'000.- sur demande

*Tous les prix sont bruts, en CHF et hors TVA.*



## Rapport

Un rapport intermédiaire et un rapport final vous informent sur les résultats de votre campagne.



# Événemétéo pour organisateurs

En tant qu'organisateur d'un événement en plein air, vous pouvez facilement ajouter votre événement dans l'application de Alarme-Météo. Avec le service gratuit Événemétéo, vous pouvez atteindre plus de 1,3 million d'utilisateurs, informer vos visiteurs de manière indépendante et créer vous-même votre événement.

Le service de Alarme-Météo offre un système d'information et un outil de marketing uniques pour les organisateurs :

L'événement aura-t-il lieu par ce temps ? L'événement doit-il être déplacé ou annulé ? Ou avez-vous un invité spécial sur place ?

Avec les notifications "push", vous pouvez communiquer cela et bien plus directement à vos visiteurs.

Consultez notre site internet pour plus d'informations : [alarmemeteo.ch/evenemeteo/](http://alarmemeteo.ch/evenemeteo/)



30 %

Rabais pour les organisateurs d'événements



## de rabais

Tous les organisateurs dont un événement est publié via Événemétéo bénéficient d'une réduction de 30 % sur tous les services publicitaires de l'application Alarme-Météo.

# Offres & réservations

Comme le trafic de notre application dépend de la météo, en fonction du produit, les impressions publicitaires données sont des valeurs moyennes et servent de base pour faire une offre. Afin de répondre à la période et aux possibilités de ciblage que vous souhaitez, nous vous recommandons de réserver rapidement les services de publicité.

Nous serons heureux de vous fournir une offre détaillée.

# Conditions d'annulation

Une annulation de votre réservation est possible à tout moment. L'annulation est possible sans frais jusqu'à 20 jours de travail avant la livraison du format publicitaire.

En compensation du travail préparatoire effectué et pour assurer une bonne planification de la campagne, les frais suivants seront facturés et les conditions d'annulation suivantes s'appliquent :

- 25 % du volume des réservations pour les annulations entre 20 et 15 jours de travail avant le début de la campagne
- 50 % du volume des réservations pour les annulations entre 14 et 7 jours de travail avant le début de la campagne
- 100 % du volume des réservations pour les annulations entre 6 jours de travail ou moins avant le début de la campagne

Les frais d'annulation vous seront facturés ou peuvent être compensés sous la forme d'une campagne alternative non annulable dans un délai d'un an. Les réservations qui sont mutuellement compensées par des services de publicité ou d'autres services gratuits ne sont pas remboursables.

## Création de matériel publicitaire

Nous serions heureux de créer le matériel publicitaire pour vous. Nous pouvons également préparer votre matériel publicitaire statique existant animé en publicité HTML5. Les frais de création s'élèvent à 10 % du montant publicitaire, soit un maximum de 600 CHF.

*Tous les prix sont bruts, en CHF et hors TVA.*

# Motifs de refus pour la publicité et le contenu



Les publicités politiques qui vont à l'encontre des intérêts de Alarme-Météo, les produits et appareils interdits par la loi ou dont l'effet ne peut être prouvé ; les produits aminçissants, les publicités aux perspectives de profit et de gains improbables, les offres qui entrent directement ou indirectement en concurrence avec l'activité principale de Alarme-Météo et de ses sponsors, les offres et services à caractère sexuel et érotique, les publicités religieuses.

Veillez nous contacter si vous avez des incertitudes ou des questions ouvertes.