



Offre et prestations d'Alarme-Météo



<https://alarmemeteo.ch/placement-publicitaire.html>

Janvier 2022



Atteignez plus de 1,5 million d'utilisateurs

Qu'est-ce que l'Alarme-Météo ?

L'application d'Alarme-Météo est une prestation de service gratuite des Assurances immobilières cantonales et est l'une des applications les plus connues et les mieux notées

en Suisse. Plus de 1,5 million de clients reçoivent déjà des avertissements d'intempéries en temps réel pour la Suisse et le Liechtenstein, des prévisions météorologiques actuelles ainsi que des images panoramiques en qualité haute résolution provenant de plus de 250 emplacements en Suisse.

Adressez-vous optimalement à vos groupes cibles au moyen de placements ciblés et de divers formats publicitaires. La grande portée et différentes options de ciblage font d'Alarme-Météo le partenaire idéal pour vous. Le thème de la «météo» préoccupe une grande partie de la population au quotidien. Par conséquent, de nombreux utilisateurs consultent l'application et le site web d'Alarme-Météo avec une grande régularité, ce qui simplifie l'approche ciblée.

Contactez-nous à tout moment pour des offres individuelles, des prestations, des intégrations, etc. Nous nous réjouissons de votre prise de contact.

Voici quelques exemples de partenaires publicitaires qui ont placé des annonces chez nous : [Études de cas d'affichages d'Alarme-Météo dans des applis](#)

Exploitant et contact

Secrétariat de l'Alarme-Météo
Papiermühlestrasse 130
3063 Ittigen

+41 31 925 15 69
kontakt@wetteralarm.ch



Informations générales

	Appli (Android & iOS, smartphone & tablette)	Web
Trafic	<ul style="list-style-type: none">• 310'000 utilisateurs actifs mensuellement• 180'000 utilisateurs actifs hebdomadairement• 60'000 utilisateurs actifs quotidiennement• Base de clientèle : 1,5 million Source : Google Firebase 2020	<ul style="list-style-type: none">• 43'000 utilisateurs mensuellement Source : Adobe Analytics 2020
Langues	<ul style="list-style-type: none">• allemand• français• italien• anglais	<ul style="list-style-type: none">• allemand• français• italien
Formes de publicité possibles	<ul style="list-style-type: none">• Dans des affichages d'applis<ul style="list-style-type: none">○ Prévisions météorologiques détaillées○ Station d'eau○ Alarmes personnelles○ Avertissement d'intempéries• Article rédactionnel	<ul style="list-style-type: none">• Page web<ul style="list-style-type: none">○ Article rédactionnel○ Boîte promotionnelle



Données démographiques d'Alarme-Météo (appli)

L'application Alarme-Météo est proposée pour la Suisse et le Liechtenstein, c'est pourquoi les chiffres suivants n'incluent que des utilisateurs de Suisse et du Liechtenstein.

Cantons avec le plus grand nombre d'utilisateurs

Berne	Zurich	Grisons	Argovie	Valais	St-Gall	Vaud	Tessin	Lucerne
15,1 %	11.1 %	6.82 %	6.75 %	6.12 %	5.85 %	5.38 %	5.23 %	5.21 %

Âge

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
4.3 %	9 %	15.4 %	23.9 %	21.1 %	26.3 %

Sexe

Féminin	Masculin
47.9 %	52.1 %

Langue





allemand	français	italien	anglais
78.2 %	14.5 %	6.0 %	1.3 %

Système d'exploitation

Android	iOS
46.9 %	53.1 %

Formes de publicité

Appli (tous les prix sont bruts en CHF, à l'excl. de la TVA)

 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>	 <p>Mobile Rectangle 300 x 250 px</p>
<p>Prévisions météorologiques détaillées</p> <p>Votre présence est affichée sur les prévisions météorologiques de localités.</p>	<p>Station d'eau</p> <p>Votre présence est affichée sur la page détaillée des stations d'eau.</p>	<p>Alarmes personnelles</p> <p>Votre présence est affichée sur la page détaillée des alarmes personnelles.</p>	<p>Alerte intempéries</p> <p>Votre présence est affichée sur la page détaillée d'avertissements d'intempéries.</p>
<p>Affichage dans appli</p>	<p>Affichage dans appli</p>	<p>Affichage dans appli</p>	<p>Affichage dans appli</p>



<u>Volume de trafic</u> <ul style="list-style-type: none">• 1'000'000 d'impressions publicitaires possibles par mois• Durée moyenne d'une session dans l'application : 1 min. 20 sec.	<u>Volume de trafic</u> <ul style="list-style-type: none">• Plus de 30'000 impressions publicitaires possibles par mois	<u>Volume de trafic</u> <ul style="list-style-type: none">• Plus de 50'000 impressions publicitaires possibles par mois	<u>Volume de trafic</u> <ul style="list-style-type: none">• Plus de 130,2 millions d'avertissements d'intempéries par année (2019) – variations saisonnières possibles
--	---	---	--

Formats possibles

- Rectangle mobile : 300 x 250 px, au max. 120 KB*, statique ou animé
Pour que la publicité puisse être présentée optimalement sur les différents formats d'affichage, le matériel publicitaire devrait en outre être livré dans les formats 450 x 375 px et 600 x 500 px (taille du fichier également d'au max. 120 KB*).
- Publicité riche : 320 x 416 px, au max. 120 KB*, statique ou animée
Pour que la publicité puisse être présentée optimalement sur les différents formats d'affichage, le matériel publicitaire devrait en outre être livré dans les formats 480 x 624 px et 640 x 832 px (taille du fichier également d'au max. 120 KB*).

**La spécification s'applique à la livraison physique des supports publicitaires*

Données techniques

Formats de fichiers possibles : JPG, PNG, GIF ou HTML5

Nous recommandons généralement la livraison de matériel publicitaire animé (idéalement sous forme d'HTML5).

Weather Targeting: Ciblage de votre publicité en fonction d'intempéries

- Bonnes / mauvaises conditions météorologiques
- Températures basses / élevées
- Précipitations (Pluie, neige, grêle)
- Immédiatement avant / après des intempéries (orages avec grêle, vent & tempête, pluie, gel, verglas, neige, crues)
- Moments de la journée (jour / nuit)

Weather Targeting : ciblage de votre publicité en fonction d'intempéries

- En cas d'intempéries : orages avec grêle, grêle immédiate, vent & tempête, pluie, gel, verglas, neige, crues
- Niveaux d'intempéries : risque modéré, risque significatif, risque grand
- Moments de la journée (jour / nuit)



Ciblage sociodémographique

- CCanton
- GGrandes localités
- LLangue

Autres possibilités de ciblage

- Appareils (marque)
- Système d'exploitation (iOS ou Android)
- Opérateurs mobiles



Conditions

Sans ciblage

- PMC : CHF 30.–
- ou
- forfaits journaliers (toutes les langues) : CHF 1'200.–
 - forfaits journaliers (allemand) : CHF 900.–
 - forfaits journaliers (français) : CHF 270.–
 - forfaits journaliers (italien) : CHF 130.–

Avec ciblage

- PMC : CHF 35.–
- ou
- forfaits journaliers (toutes les langues) : CHF 1'400.–
 - forfaits journaliers (allemand) : CHF 1'100.–
 - forfaits journaliers (français) : CHF 310.–
 - forfaits journaliers (italien) : CHF 160.–

- Exclusivité de la publicité : + 10 %

Pour un «supplément intempéries» de 10 %, votre publicité sera diffusée avant, pendant et après des intempéries choisies. Dans ces conditions météorologiques, nous nous attendons chaque fois à un trafic supplémentaire d'applications.

Conditions

Sans ciblage

- PMC : CHF 30.–

Avec ciblage

- PMC : CHF 35.–
- ou
- forfaits mensuels pour toute la Suisse et tous les types d'intempéries : CHF 8'000.–

- Exclusivité de la publicité : + 10 %

Rabais de volume

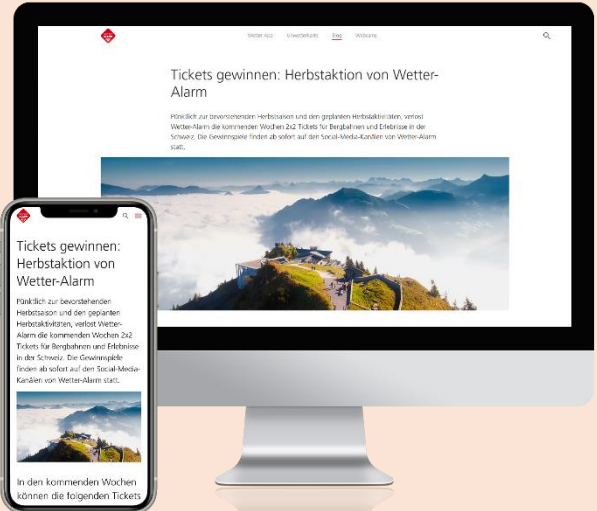

- 5 % à partir de CHF 5'000.– jusqu'à CHF 9'999.–
- 8 % à partir de CHF 10'000.– jusqu'à CHF 19'999.–
- % à partir de CHF 20'000.– jusqu'à CHF 29'000.–
- 15 % à partir de CHF 30'000.– jusqu'à CHF 39'000.–
- À partir de CHF 40'000.–, sur demande



Rapport

Un rapport intermédiaire et un rapport final vous informent sur les résultats de votre campagne.

Site Web *(Tous les prix sont bruts en CHF, à l'excl. de la TVA)*

	
<h3>Article rédactionnel</h3>	<h3>Box promotionnel sur le site Web</h3>
<p>Contenu sponsorisé</p>	<p>Box à contenu sponsorisé</p>
<p><u>Blog sur le volume de trafic</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 65'000 pages visualisées par mois (octobre 2020 – Adobe Analytics) • Des blogpost sont en sus partagés sur nos canaux de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), en fonction de la pertinence des groupes cibles. 	<p><u>Volume de trafic</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plus de 80'000 pages visualisées par mois – variations saisonnières (octobre 2020 – Adobe Analytics) • Des blogpost sont en sus partagés sur nos canaux de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), en fonction de l'adéquation des groupes cibles.



Exigences

Le texte, d'au moins 500 mots, sera livré enrichi d'images. L'article doit être lié à l'un des thèmes suivants :

- Temps
- Prévention
- Habitat
- Jardin
- Loisirs
- Voyages

Exigences

Vous nous livrez

- 1 image en format paysage (JPG ou PNG)
- un logo d'incendie
- le titre de l'annonce (au max. 50 caractères) et une brève aguiche de texte (au max. 220 caractères)
- l'URL cible

L'annonce devrait être en rapport avec l'un des thèmes suivants :

- Temps
- Prévention
- Habitat
- Jardin
- Loisirs
- Voyages

Possibilités de ciblage

Ciblage météorologique : affichage de votre publicité en fonction d'intempéries

- En cas d'intempéries : orages et grêle, grêle directe, vent et tempête, pluie, gel, verglas, neige, crues
- Niveaux d'intempéries : danger modéré, danger considérable, grand danger
- Moments de la journée (jour / nuit)

Thèmes

- Suivant le genre de page (Live cams ou article de blog)
- Thème de la page (divers ; prenez contact avec nous)



Conditions

Prix selon accord, en fonction du volume de texte, de la conception visuelle et de la livraison linguistique (allemand / français).

Conditions

Prix en fonction de la durée de la diffusion et du ciblage

Toutes les pages (toutes les langues, si existantes)

- 1 semaine CHF 350.–
- 2 semaines CHF 650.–
- 3 semaines CHF 950.–
- 4 semaines CHF 1'200.–

Seulement des Live cams (toutes les langues)

- 1 semaine CHF 100.–
- 2 semaines CHF 185.–
- 3 semaines CHF 270.–
- 4 semaines CHF 340.–

Seulement des articles de blog (toutes les langues, si existantes)

- 1 semaine CHF 250.–
- 2 semaines CHF 665.–
- 3 semaines CHF 680.–
- 4 semaines CHF 860.–

Rabais de volume

- 5 % à partir de CHF 5'000.– jusqu'à CHF 9'999.–
- 8 % à partir de CHF 10'000.– jusqu'à CHF 19'999.–
- 10 % à partir de CHF 20'000.– jusqu'à CHF 29'000.–
- 15 % à partir de CHF 30'000.– jusqu'à CHF 39'000.–
- À partir de CHF 40'000.–, sur demande

Rapport

Un rapport intermédiaire et un rapport final vous informent sur les résultats de votre campagne.

Packages pour PME



Package publicitaire pour PME

Cette offre est exclusive pour des PME suisses et des PME liechtensteinoises jusqu'à 15 collaborateurs.

Prestations

- **10'000** impressions publicitaires
- Rectangle mobile / publicité riche sur la page détaillée des prévisions dans l'application d'Alarme Météo
- Possibilités de ciblage illimitées (à l'excl. du ciblage météorologique)
- Durée d'exécution jusqu'à ce que toutes les impressions soient terminées

**Au prix de CHF 200.–
au lieu de CHF 350.–**



Package publicitaire pour PME

Cette offre est exclusive pour des PME suisses et des PME liechtensteinoises jusqu'à 15 collaborateurs.

Prestations

- **20'000** impressions publicitaires
- Rectangle mobile / publicité riche sur la page détaillée des prévisions dans l'application d'Alarme Météo
- Possibilités de ciblage illimitées (à l'excl. du ciblage météorologique)
- Durée d'exécution jusqu'à ce que toutes les impressions soient terminées

**Au prix de CHF 390.–
au lieu de CHF 700.–**



Package publicitaire pour PME

Cette offre est exclusive pour des PME suisses et PME liechtensteinoises jusqu'à 15 collaborateurs.

Prestations

- **30'000** impressions publicitaires
- Rectangle mobile / publicité riche sur la page détaillée des prévisions dans l'application d'Alarme Météo
- Possibilités de ciblage illimitées (à l'excl. du ciblage météorologique)
- Durée d'exécution jusqu'à ce que toutes les impressions soient terminées

**Au prix de CHF 580.–
au lieu de CHF 1'050.–**

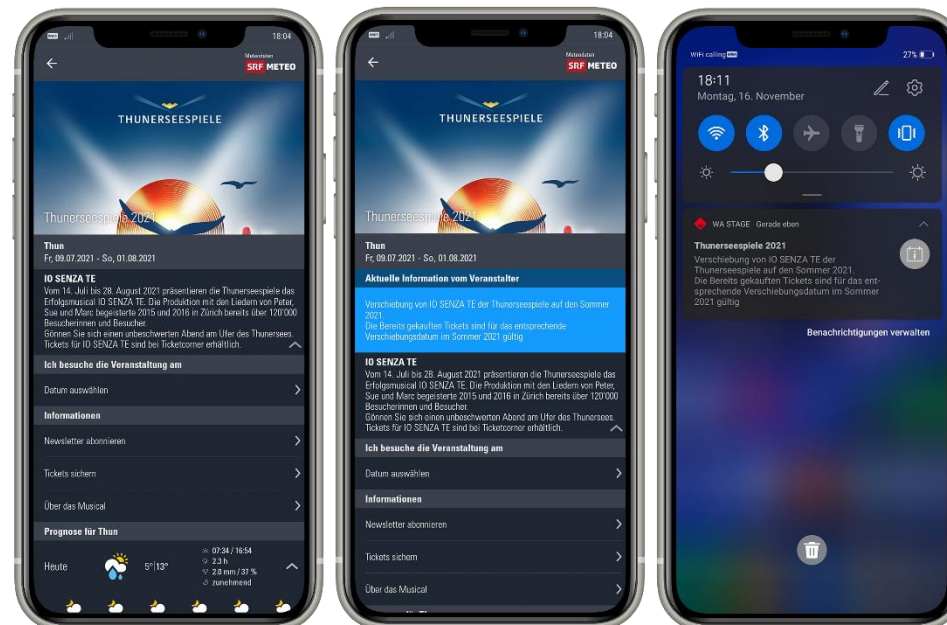
Tous les prix sont bruts en CHF, à l'excl. de la TVA

Package «Météo événementielle»

En tant qu'organisateur d'un événement en plein air, vous pouvez facilement ajouter votre événement dans l'application d'Alarme-Météo. Avec le service gratuit Météo événementielle, vous atteignez des utilisateurs par la voie numérique. [Pour de plus amples informations.](https://alarmemeteo.ch/evenements.html)

- Envoyez des messages push indépendamment pour votre événement et adressez-vous ainsi à des visiteurs intéressés. Définissez des liens individuels, par exemple vers votre page d'accueil, vers vos canaux de médias sociaux ou vers le processus d'achat de billets.
- L'événement aura-t-il lieu par ce temps ? Doit-il être annulé en raison du Corona ou existe-t-il un concept de protection spéciale ? Le programme doit-il être adapté à court terme ? Les visiteurs de l'année précédente devraient-ils bénéficier d'une réduction pour réservation anticipée ?
- Utilisez «Météo événementielle» d'Alarme-Météo comme système d'information et outil de marketing uniques.

Pour d'autres informations : <https://alarmemeteo.ch/evenements.html>



**30 %
de rabais**

Rabais pour organisateurs d'événements

Tous les organisateurs dont un événement est publié via Météo événementielle bénéficient d'une réduction de 30 % sur toutes les prestations publicitaires dans l'application d'Alarme-Météo ou le site Web.



Création de matériel publicitaire

Nous créerons volontiers le matériel publicitaire pour vous. Nous pouvons également préparer votre matériel publicitaire statique existant animé comme publicité html5.

Les frais de création s'élèvent à 10 % du montant publicitaire, soit un maximum de 600 CHF.

Tous les prix sont bruts en CHF et à l'excl. de la TVA.

Offre / réservations

Le volume de trafic indiqué sert de base pour l'établissement d'offre et se fonde sur des valeurs moyennes.

Afin de pouvoir satisfaire pleinement à vos souhaits concernant la période et les possibilités de ciblage, nous vous recommandons de réserver à temps les prestations publicitaires. Nous vous établirons volontiers une offre détaillée.

Conditions d'annulation

Une annulation de votre réservation est possible à tout moment. L'annulation est possible sans frais jusqu'à 20 jours de travail avant la livraison du format publicitaire.

En compensation du travail préparatoire effectué et pour assurer une bonne planification de la campagne, les frais suivants seront facturés et les conditions d'annulation suivantes s'appliquent :

- 25 % du volume des réservations pour des annulations entre 20 et 15 jours de travail avant le début de la campagne
- 50 % du volume des réservations pour des annulations entre 14 et 7 jours de travail avant le début de la campagne
- 100 % du volume des réservations pour des annulations entre 6 jours de travail ou moins avant le début de la campagne

Les frais d'annulation vous seront facturés ou peuvent être compensés sous la forme d'une campagne alternative non annulable dans un délai d'un an. Des réservations qui sont mutuellement compensées par des prestations publicitaires ou d'autres services gratuits ne sont pas remboursables.

Motifs de refus pour publicité et contenu

Des publicités politiques qui vont à l'encontre des intérêts d'Alarme-Météo, des produits et appareils interdits par la loi ou dont l'effet ne peut être prouvé ; des produits amincissants, des annonces aux perspectives de profit et de gains improbables, des offres qui entrent directement ou indirectement en concurrence avec l'activité principale d'Alarme-Météo et de ses sponsors, des offres et services à caractère sexuel et érotique, des publicités religieuses.

Veuillez nous contacter, si vous avez des incertitudes ou des questions ouvertes.